

A. RIGHI [righi@istat.it](mailto:righi@istat.it) | L. CAVALLO [cavallo@istat.it](mailto:cavallo@istat.it) | E. CERASTI [cerasti@istat.it](mailto:cerasti@istat.it) | M. DI TORRICE [maditorr@istat.it](mailto:maditorr@istat.it) | M. T. SANTORO [masantor@istat.it](mailto:masantor@istat.it) | T. TUOTO [tuoto@istat.it](mailto:tuoto@istat.it) | L. VALENTINO [lvalenti@istat.it](mailto:lvalenti@istat.it) - ISTAT

A. ZARAMELLA [Andrea.Zaramella@Vodafone.com](mailto:Andrea.Zaramella@Vodafone.com) | D. DI SORTE [Dario.DISORTE@Vodafone.com](mailto:Dario.DISORTE@Vodafone.com) | M. ROSSI [Mauro.Rossi2@Vodafone.com](mailto:Mauro.Rossi2@Vodafone.com) - Vodafone Business Italia

B. ZAMENGO [bruno.zamengo@motionanalytica.com](mailto:bruno.zamengo@motionanalytica.com) | D. BERTOCCHI [dario.berocchi@motionanalytica.com](mailto:dario.berocchi@motionanalytica.com) | G. MANTEGARI [giauco.mantegari@motionanalytica.com](mailto:giauco.mantegari@motionanalytica.com) - Motion Analytica

## Obiettivo

Nell'ambito di un Protocollo di collaborazione per l'individuazione di metodologie statistiche innovative e di qualità, si è sviluppata una sperimentazione sui temi del turismo domestico, inbound (stranieri in Italia) e outbound (Italiani all'estero) per testare le potenzialità dell'utilizzo dei dati di telefonia nella produzione di statistiche ufficiali.

La sperimentazione ha riguardato due aree a forte vocazione turistica: la Provincia di Rimini e il Comune di Roma, nei mesi di Agosto 2019 e 2020. Si sono approssimate con i dati Telco le definizioni della statistica ufficiale. I dati, elaborati solo da Vodafone, si riferiscono alla fonte Vodafone Analytics. Gli eventi "Event Based Monitoring (EBM)" generati dai sistemi di monitoraggio Vodafone sono in grado di individuare il flusso di dati continuo tra lo smartphone e la rete, garantendo un enorme dettaglio territoriale e temporale.

## Definizioni

**Turista** - Utente Telco, italiano o straniero, presente in una cella notturna prevalente (luogo dove passa almeno 6 ore dalle ore 20 alle ore 8) al di fuori del comune di Residenza telefonica.

**Escursionista/Visitatore** - Utenti che visitano un comune per almeno 3 ore diurne senza passarvi la notte e senza avere la Residenza telefonica nello stesso comune o in comuni limitrofi.

**Arrivi** - Numero di utenti con Sim uniche nel luogo dove si passa almeno 6 ore dalle ore 20 alle ore 8. conteggiati solo quando si cambia la cella notturna prevalente.

**Presenze** - Somma delle Notti nel comune di destinazione nel periodo considerato da parte dei Turisti

## Risultati

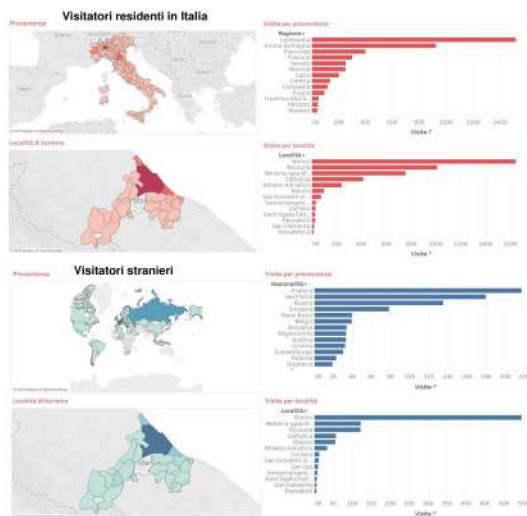
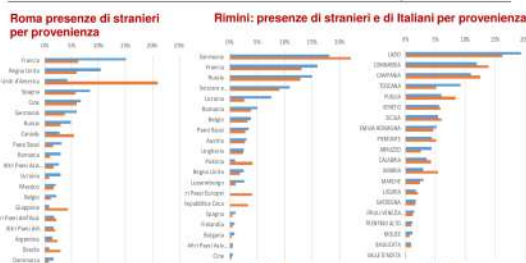
### Turismo domestico e inbound

Le analisi si sono concentrate sulle Presenze di turisti, variabile con un più chiaro perimetro definitorio. I confronti tra i dati Telco e quelli Istat evidenziano che:

- Le presenze nei segmenti *domestic ed inbound* calcolate con i dati Telco sono quasi sempre maggiori di quelle rilevate da Istat.
- Le variazioni tendenziali delle presenze per Agosto 2020 sullo stesso mese del 2019 sono quasi coincidenti per il comune di Roma, diversamente da quelle per la provincia di Rimini.
- Per il comune di Roma, la differenza tra i dati stimati da Vodafone e quelli rilevati da Istat è molto più ampia di quella registrata per la provincia di Rimini.
- A Roma, le presenze per gli Italiani (per regione di provenienza) mostrano forti differenze in valore assoluto e più limitate in termini di rango. Per gli Stranieri differenze in valore assoluto sono contenute, mentre le quote per alcune provenienze (Francia, USA e UK) divergono.
- Per la provincia di Rimini, le presenze degli Italiani (per regione di provenienza) e degli Stranieri (per paese di provenienza) mostrano una discreta convergenza e coerenza in termini di quote percentuali tra le due fonti.
- A livello di singoli comuni della provincia di Rimini i dati Telco sono inferiori rispetto ai dati Istat per alcuni comuni importanti dal punto di vista turistico (Riccione, Rimini, Cattolica, Misano Adriatico, Bellaria-Igea Marina).

Variazioni tendenziali Agosto 2020 su Agosto 2019 delle presenze di Italiani e stranieri

	Presenze		Totale
	Italiani	Stranieri	
<b>Roma</b>	-11,61	-58,89	-76,14
<b>Rimini</b>	8,96	-48,81	-16,35
	<b>Vodafone</b>		
<b>Roma</b>	-12,21	-70,57	-56,11
<b>Rimini</b>	37,60	-40,22	13,44



### Visite in giornata

L'analisi delle escursioni è stata condotta sui visitatori residenti in Italia che si recano nella provincia di Rimini e sui visitatori residenti all'estero conteggiati nella stessa provincia (visite "inbound") nella settimana di Ferragosto del 2019. Il primo aggregato è attualmente stimato dall'indagine Istat Viaggi e vacanze, il secondo non è prodotto dalle statistiche ufficiali e rappresenta quindi un potenziale arricchimento. Riguardo la definizione di escursionista, sono stati rispettati i criteri indicati dalle linee guida europee sulla durata della visita e l'attraversamento dei confini del comune di residenza, non è stato invece possibile escludere i comportamenti abituali attraverso la frequenza, data la limitatezza del periodo di osservazione.

Le tre regioni che hanno originato il flusso maggiore di visitatori italiani sono state la Lombardia, l'Emilia-Romagna e il Piemonte. I comuni maggiormente visitati sono stati Rimini, Riccione e Bellaria-Igea Marina. I risultati fanno apprezzare il livello di dettaglio territoriale che i dati di telefonia sono in grado di fornire rispetto all'indagine campionaria, sia sull'origine che sulla destinazione della visita. Tuttavia, la presenza di regioni di origine geograficamente lontane dalla provincia di Rimini evidenzia che la stima potrebbe risentire dell'erronea inclusione delle escursioni effettuate durante un viaggio con pernottamento, per visitare aree limitrofe a quelle in cui il turista pernotta.

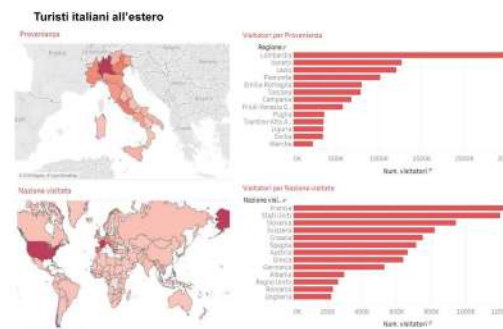
Ciò è ancora più evidente per i visitatori stranieri, i quali, pur se provenienti prevalentemente da Paesi vicini (Francia, Germania, Russia), è improbabile che abbiano visitato la provincia di Rimini in giornata.

### Turismo Outbound

Riguardo il turismo dei residenti in Italia verso località estere, dai dati di Vodafone è possibile stimare il numero di questa tipologia di visitatori usando i Welcome SMS, ovvero quei messaggi che l'utente riceve quando si connette ad una rete telefonica non italiana. Da questi è possibile risalire alla nazione visitata e, incrociandoli con le informazioni della SIM, è possibile associare il luogo di residenza in Italia del turista.

Il primo istogramma mostra la distribuzione dei turisti outbound per regione di origine in Agosto 2019. Si evidenzia una convergenza con le statistiche ufficiali prodotte dall'indagine Viaggi e vacanze: entrambe le fonti indicano Lombardia e Veneto nelle prime due posizioni.

Il secondo istogramma mostra la distribuzione dei turisti per nazione visitata. Francia, Stati Uniti e Slovenia occupano le prime posizioni mentre nell'indagine Istat Viaggi e vacanze emergono Grecia, Germania e Francia. Tuttavia, i dati Telco sono solo parzialmente confrontabili con le statistiche ufficiali prodotte dall'indagine Viaggi e vacanze, che rileva, per ogni viaggio, la destinazione prevalente (in termini di notti trascorse), mentre Vodafone considera tutte quelle visitate dal turista e gli scali intermedi dei viaggi.



### Sfide e Opportunità

La collaborazione avviata ha confermato le potenzialità dei dati di telefonia, sia per la produzione di statistiche a complemento della statistica ufficiale, sia per nuovi output. Il disegno congiunto di algoritmi per l'analisi dei dati e l'adozione delle definizioni internazionali per le statistiche sul turismo rappresentano i punti di forza della collaborazione. Restano aperte sfide importanti nella validazione e nel perfezionamento delle analisi prodotte che richiedono procedure congiunte di test e verifica degli algoritmi utilizzati.